

罗湖区产业发展“十四五”规划

2022年2月

目 录

一、发展现状及面临形势.....	5
(一) 发展基础.....	5
(二) 存在问题.....	6
(三) 面临形势.....	8
二、指导思想、发展原则和发展目标.....	10
(一) 指导思想.....	10
(二) 发展原则.....	10
(三) 发展目标.....	12
三、构建“一主两区三带”的产业空间格局.....	14
(一) 打造“一主”总部经济主廊道.....	14
(二) 强化“两区”功能组团新特色.....	15
(三) 塑造“三带”产业发展新引擎.....	16
四、打造创新驱动型未来都市产业体系.....	18
(一) 大力发展新兴产业.....	18
(二) 做大做强优势产业.....	27
(三) 加快培育时尚创意产业.....	35
五、着力实施重点工程.....	39
(一) 创新驱动工程.....	39
(二) 深港合作工程.....	40

(三) 人才引进工程.....	41
(四) 主体培育工程.....	42
(五) 招商服务工程.....	43
(六) 空间保障工程.....	44
六、保障措施.....	45
(一) 加强组织实施.....	45
(二) 优化产业政策.....	45
(三) 定期评估调整.....	45
(四) 扩大社会参与.....	46

前 言

“十三五”期间，罗湖区认真贯彻落实市委市政府和区委第七次党代会的部署要求，坚持稳中求进工作总基调，紧扣供给侧结构性改革主线，同步推进产业转型升级与空间城市更新，着力稳增长、优结构、提质量，不断夯实为“十四五”乃至更长时期产业高质量发展的基础。

“十四五”期间，是我国“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，是深圳建设中国特色社会主义先行示范区的起步期，也是罗湖建设金融商贸中心、国际化消费体验中心、深港文化和生活交流重要地区的关键五年。在面临百年未有之大变局和国内经济社会转型升级，以及建设粤港澳大湾区、中国特色社会主义先行示范区和实施综合授权改革试点的新形势下，罗湖产业发展也面临着深化改革、扩大开放、深港合作、可持续发展等难得的发展机遇。罗湖区应把握新一轮科技革命和产业变革机遇，紧跟数字经济发展新趋势，通过数字赋能、聚变创新，促进数字经济与服务业深度融合，深入实施品牌战略，壮大品牌经济，全面提升金融、商务服务、商贸消费等主导产业发展能级，前瞻布局战略性新兴产业，大力发展时尚创意产业，奏响粤港澳大湾区现代产业体系发展最强音。

本规划依据《深圳市罗湖区国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》编制，是指导“十四五”期间罗湖区产业发展的行动纲领，是编制和实施产业发展政策和计划的基本依据。

一、发展现状及面临形势

（一）发展基础

1. 经济规模和产业能级同步提升

“十三五”期间，罗湖区本地生产总值（GDP）从2016年的1945.16亿元增长到2020年的2375.28亿元。金融业、商贸业、商务服务业、黄金珠宝、文化及相关产业增加值分别增长到936.86亿元、389.91亿元、136.48亿元、75.36亿元、150.24亿元，战略性新兴产业增加值从2018年的126.06亿元增长到2020年的157.35亿元。现代服务业增加值1699.42亿元，占GDP比重71.5%，占第三产业比重76.3%，已成为罗湖发展新引擎，推动罗湖产业结构持续优化、发展能级不断提升。

2. 创新生态和发展环境日趋完善

“十三五”期间，罗湖区陆续出台科技创新、科技金融、人才认定、重大项目引进等政策措施，创新政策扶持体系不断升级完善。创新投入不断加大，全社会研发支出从4.37亿元增至12.74亿元。科技创新基础日趋夯实，“十三五”期间，新增创新载体41家，累计达85家，新型研发机构数量翻番，累计达21家。共培育和引进各领域高层次人才1030名，发放高层次人才各项综合服务补贴1.31亿元。创新成效逐步显现，科技实力和创新能力迈上新台阶，2020年每万人发明专利拥有量达到21.38件，三种专利申请量与授权量分别达到12314件、8617件，较“十二五”末期分别增长182.4%、171.4%。

3. 产业布局与空间拓展同步优化

“十三五”期间，罗湖区把握率先开展城市更新试点的机遇，同步推动空间拓展与产业转型升级，在巩固金融、商贸、商务服务等优势产业的同时，积极布局新一代信息技术、人工智能、生命健康等战略性新兴产业。清水河重点片区建设全面启动，形成政府可控连片土地 42 万平方米。五年内 33 个城市更新项目竣工验收、45 个项目加快建设，新增产业空间 446 万平方米，实现从产业空间上“再造一个新罗湖”。启动笋岗-清水河、笔架山河沿线、蔡屋围-湖贝深南总部经济主廊道、深港口岸经济带等重点片区规划建设，全面激活城市空间。

（二）存在问题

1. 主导产业转型升级缓慢，产业结构韧性不强

罗湖区产业结构高度服务化，第三产业占比超过 90%，远高于深圳 60%、中国香港 80% 占比，2020 年工业现价增加值占 GDP 比重仅为 3.3%，经济韧性不足。一是金融业在全市的主导地位受到冲击，“十三五”期间，随着深圳证券交易所等重要金融基础设施迁出，平安国际金融中心、深圳农商行总部大厦落成并投入使用，存量金融总部机构外流影响较大。二是城市中心区地位削弱导致商贸业、商务等传统优势领域竞争力逐步弱化。消费格局去中心化趋势明显，“十三五”期间，福田、南山、宝安等兄弟区均有例如卓悦中心、万象天地、壹方城等代表性商业地标性综合体推出，但罗湖区仅新增以家居家具为主体功能的宝能第一空间

综合体；商贸业线下提质及线上转型不足，传统商业电子商务渗透率不高。三是商务服务业高端化、品牌化、标准化发展仍需加强，行业规模和增长动力主要依赖于人力资源管理和旅游等劳动密集型行业，会计、审计、咨询、法律等知识密集型、高附加值行业相对缺乏，会计师事务所、律所数量分别占全市比重的 11%、10%，大幅落后福田区的 51%、40%。

2. 创新发展能级仍需提升，战新产业亟待加速壮大

罗湖区战略性新兴产业总体规模相对较小，2020 年辖区战新产业增加值虽已增至 157.35 亿元，但占全市战新产业增加值比重仅为 1.53%。截至 2020 年底辖区国高企业数量 405 家，占全市比重不足 2%；全市高层次人才总数超过 1.6 万人，罗湖区仅有 461 人，占比仅为 2.89%。科研投入亟待加强，罗湖区全社会研发支出占全市比重仅为 0.84%。创新基础能力建设不足，高水平科研院所和重大科技基础设施支撑不够，公共服务平台、工程研究中心等创新载体建设存在短板。

3. 土地空间供需矛盾凸显，连片优质产业空间供给不足

罗湖作为深圳最早的建成区，剩余建设用地总面积不足 31 公顷，可用于产业发展的空间资源严重不足，增量企业落地困难，存量企业发展受限。居住空间占比高，产业空间占比低，特别是工业用地面积仅 1.4 平方公里，占总建设用地的 3.23%。与产业匹配的优质空间相对缺乏，“十三五”以来“工改 M0”类城市更新项目共完成 38 公顷，仅配建 8.69 万平方米创新型产业用房，

现代产业园区等优质产业空间供应不足，制约产业规模化发展。

4. 公共资源配套品质失衡，难以吸引高端产业资源

罗湖区作为深圳市最早开发的中心城区，公共服务市政设施缺乏科学规划，且建设年代久远，难以满足新时代发展需求。广深铁路等交通廊道对城区的分割作用明显，对外通道趋于饱和，内部路网密度偏低，轨道交通供给不足，内交通微循环不畅，整体交通态势紧张。民生服务供给不足和标准质量不高并存，小学、医院、社康中心等处于超载状态。高品位文化设施缺乏，罗湖特有的城区气质、历史底蕴、文化地标等尚未得到充分发掘，城区魅力不足，难以对优质企业、高端人才形成独特吸引力。

（三）面临形势

1. “双区”建设步入快车道，深港合作迎来新机遇

国家赋予深圳“粤港澳大湾区核心引擎”和“中国特色社会主义先行示范区”的战略定位，深港两地将发挥互补优势，在经济、科技、社会、文化等方面全方位开展合作。深圳持续推动改革开放，全力以赴推动一批事关全局和长远发展的重大政策、重大改革、重大任务落地实施。罗湖区应充分发挥与中国香港地缘、人缘、商缘优势，促进境外产业、资金、技术、人才等高端要素加速集聚，争取将罗湖口岸经济带纳入国家级深港合作重大平台，全方位推动在金融、现代服务业、跨境消费、跨境医疗、前沿科技等重点领域的国际交流合作。

2. 综合改革试点挺进纵深，产业发展注入强劲动力

深圳经济特区建立 40 周年之际，党中央、国务院赋予深圳综合改革试点的新使命新任务，以清单式批量申请授权方式，在要素市场化配置、营商环境建设、科技创新及开放型经济体制完善等重点领域深化改革、先行先试。罗湖区要继续大胆地闯、大胆地试，用好用足综合改革试点政策，推动在城市空间统筹利用、“过境”土地管理制度、金融业对外开放、数据要素市场培育等领域实施综合改革试点尽快落地见效，全面清理不合理的限制条件，为国家全面深化改革探索可复制、可推广的经验。

3. “双循环”格局加速构建，国际消费中心加快建设

深入贯彻党中央和国务院扩大内需和促进消费升级的总体部署，我市正加快创建国际消费中心城市，培育壮大消费新动能，助力构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。面对世界大变局、国内发展新形势，罗湖必须更加积极主动地融入到“双循环”新发展格局之中，对标国际一流消费中心城市，在粤港澳大湾区和中国特色社会主义先行示范区建设中系统推进消费创新发展，谋划消费升级与产业转型、推进供给创新与需求创造、发掘区位优势与市场潜力、统筹区域协同与要素联动，助力罗湖区建设国际消费中心城市核心区。

4. 数字化变革持续深化，数字经济决定未来

以人工智能、5G、大数据、云计算等为代表的数字技术正在全面深入地渗透到经济社会发展的各个领域，不断催生出新业态、新模式。数字经济与第三产业融合度最高，研究表明数字经

济通过与服务业的融合发展和全面赋能，可为其新增创造30%-45%的营业收入，是促进服务行业转型升级的重要推动力。2020年底，罗湖区服务业占GDP比重超过九成，规模以上服务业从业人员达到25.86万人，为数字化转型提供了广阔空间。罗湖区将积极推动服务业与数字经济深度融合，加快形成数字经济与产业、资本、技术、人才融合共振、创新聚变的发展格局。

二、指导思想、发展原则和发展目标

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本指引，全面贯彻落实党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于广东、深圳工作的重要讲话和指示批示精神，准确把握习近平总书记关于高质量发展和国内国际“双循环”的深刻内涵，紧紧抓住粤港澳大湾区、深圳先行示范区重大历史机遇，聚焦“湾区枢纽、万象罗湖”战略定位，贯彻落实新发展理念，以高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，推动产业链、创新链、人才链、价值链“四链协同”，补齐科技创新短板，守牢现代服务业“基本盘”，加快建设具有罗湖特色、更具韧性、更为安全、更有竞争力的创新驱动型未来都市产业体系。

（二）发展原则

1. 质量第一，效益优先

把提高供给体系质量作为主攻方向，推动质量变革、效率变

革、动力变革，聚焦主导产业，壮大战略性新兴产业，发展现代服务业，改造提升传统产业，培育数字经济，显著增强产业体系韧性，实现产业发展的质量、结构、规模、速度、效益、安全相统一，着力培育罗湖质量竞争新优势。

2. 创新开路，前瞻布局

把创新作为引领产业高质量发展的第一动力，推动技术、产品、服务、管理创新，促进数字赋能、精品创造、品牌创建，加快传统产业转型升级，提升企业技术创新能力，大力发展新产业、新技术、新业态、新模式，激发现代产业体系的新活力，培育罗湖经济社会发展的新动能。

3. 跨界融合，集群发展

坚持前瞻思考、全局谋划、战略布局、整体推进，对标国际领先产城融合示范区，落实“以产促城、以城兴产、产城互促”的要求，持续推动城市更新、功能提升与产业升级协同发展。顺应跨界融合发展趋势，推动金融实体相融合、线上线下相融合、商旅文体相融合等，促进数字经济与实体经济融合发展。重视产业链上下游企业、同一产业各细分领域前列企业以及产业关联企业的集聚，降低“交易成本”，以集聚度增强竞争力和吸引力。

4. 深港合作，开放协同

坚持国家所向、深港所需、罗湖所能，以推动粤港澳融合发展和服务中国香港融入国家发展大局为目标，紧抓深港口岸经济带罗湖先行区建设契机，持续深化与港方政府、社会、市场的各层次、

各领域沟通交流，从顶层设计、合作机制、空间布局、重大项目等方面，全面推进深港深度融合。

（三）发展目标

到 2025 年，打造布局合理、要素齐全、功能完善的“一主两区三带”产业空间新格局，构建战略性新兴产业和未来产业、优势产业、时尚创意产业为代表的现代产业体系，推动产业结构持续优化、发展动力加快转换、发展质量显著提升，形成以高质量、韧性强、活力足为突出特征的产业发展新模式。优化完善主导产业生产、分配、流通、消费等各个环节，增强其对国内国际市场的适配性，促使其更好地融入“双循环”大发展格局之中，为打造“湾区枢纽、万象罗湖”提供坚实产业基础。

——产业发展质量和结构层级优化。通过产业转型升级和结构优化，实现本辖区总部经济集聚化、现代服务业高端化、战略性新兴产业规模化、优势传统产业品牌化。产业基础高级化，现代服务业占第三产业比重达到 75%，战略性新兴产业占 GDP 比重超过 10%。产业链供应链现代化，产业层次日趋清晰，产业链条不断完善，产业竞争力明显增强。

——创新驱动和数字赋能动力强劲。全社会研发投入占 GDP 比重提高到 0.8% 以上，国家高新技术企业累计超过 800 家。在战略性新兴产业领域培育成长一批研发机构、创新团队、优势企业。数字经济产业加速成长为新的增长动能，并与服务业紧密融合，推动服务业网络化、智能化、平台化发展，新技术、新业态、

新产业、新模式涌现，服务业发展质量效益大幅提升。

——国内国际市场适配性明显提升。全社会消费品零售总额超过1600亿元，对国内、国际两个市场的联系更加紧密，本地供给体系为国内、国际两个市场提供高质量产品和服务的能力显著增强。跨境电子商务进出口额快速增长、服务贸易占对外贸易比重提升、双向投资更加活跃，生产、投资、流通、消费等环节在国内、国际两个市场间取得动态平衡，在高水平开放合作中打造产业竞争新优势。

——新基建对新产业支撑更加有力。加快5G/6G基础设施布局，完善工业互联网、人工智能、大数据等平台建设，初步构建起符合现代产业体系要求的新型基础设施。智慧城市、数字社会建设取得较大突破，数字产业化和产业数字化加速发展，数字经济与实体经济深度融合。

表1 罗湖区产业发展“十四五”规划指标体系

类别	指标	单位	2020年指标值	2025年目标值
经济发展	地区生产总值	亿元	2375.28	3300
	社会消费品零售总额	亿元	1216.54	1600
	区级财政贡献超过5000万的企业	家	28	35
结构优化	数字经济核心产业增加值占GDP比重	%	--	15
	金融业增加值占GDP比重	%	39.4	36.4
	商贸业增加值占GDP比重	%	16.4	19.7
	营利性服务业增加值占GDP比重	%	16.6	20

	文化及相关产业增加值占GDP比重	%	6.3	7.6
	战略性新兴产业增加值占GDP比重	%	6.6	10
	黄金珠宝增加值占GDP比重	%	3.2	3.5
创新引领	全社会研发支出占GDP比重	%	0.54	0.8
	创新载体数量	家	85	150
	每万人发明专利拥有量	件	21.38	40

三、构建“一主两区三带”的产业空间格局

落实深圳市“东进、西协、南联、北拓、中优”区域协调发展战略，特别是“中优”“南联”战略，依托“一半山水一半城”的城区空间布局和产业发展基础，构建“一主两区三带”产业发展格局。以“一主两区三带”作为优化功能布局、集聚资源要素的主要平台，集中空间资源、要素禀赋、配套设施，提供多样化、个性化、复合化的优质产业空间和服务配套，形成宜商、宜居、宜业的产业集聚区，便利大中小企业各得其所、共生共荣，构建体现高质量发展要求的产业格局和产业体系，探索高度建成中心城区产城深度融合可持续发展的新模式。

（一）打造“一主”总部经济主廊道

把总部经济摆在推动高质量发展和构建现代产业体系的突出位置，以深南路为主中轴，东起沿河路、西至红岭路，高起点打造总部经济主廊道。坚持培育和引进相结合，吸引一批，巩固一批，壮大一批，加快形成企业总部的集聚效应和溢出效应，促进经济发展的高端化、集约化和规模化。全力推进互联网金融产

业总部基地、兆鑫汇金广场等城市更新项目，加快推进湖贝塔建设进度，充分利用京基100、华润大厦、地王大厦高端产业载体，加大优质产业空间释放力度，争取跨国公司设立“湾区总部”，吸引知名企业设立综合型、平台型、功能型总部，大力培育具有国际竞争力的高成长型总部企业，加快形成辐射能力强的总部企业集群，集聚国外通过中国香港开拓内地市场的企业总部，支持其建设中国香港、罗湖“双总部”，打造深港区域性总部经济新中心。

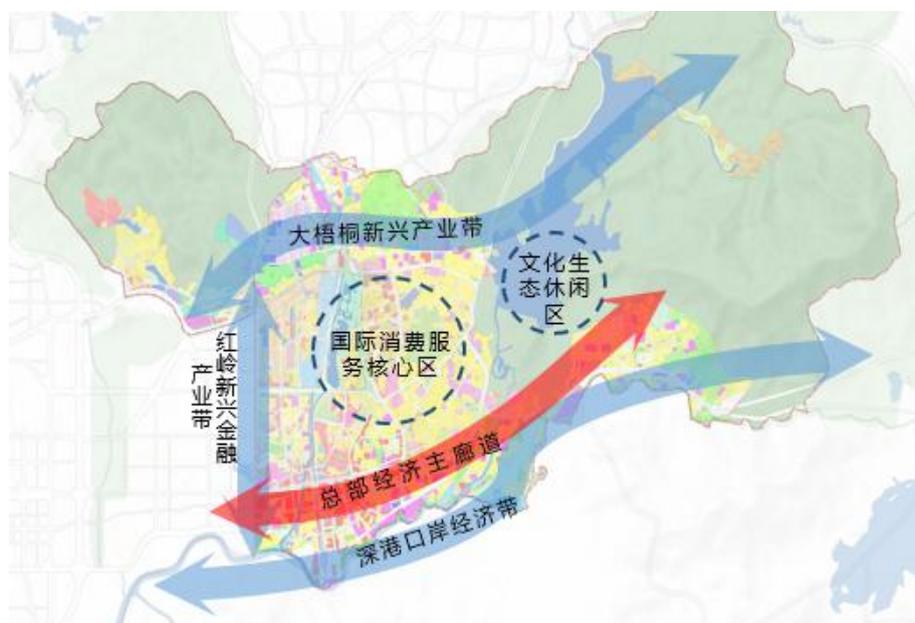


图1 “一主两区三带”产业空间布局

（二）强化“两区”功能组团新特色

国际消费服务核心区：增强消费对经济发展的基础性作用，抢抓深圳建设国际消费中心城市和东门步行街列入第二批国家级高品位步行街试点的机遇，顺应消费升级趋势，提升传统消费，培育新型消费，实现消费业态全布局，线上线下全融合，消费渠道全覆盖。沿布吉河罗湖段布局，打造蔡屋围国际时尚、东门大

众特色、人民南港货港味、水贝一布心黄金珠宝、笋岗工艺美术、湖贝现代商业等重点商圈，形成“一河六圈”全域消费格局，打造世界级商旅文融合、影响力卓著的国际消费服务核心区。

文化生态休闲区：坚持绿水青山就是金山银山理念，紧抓建设国家可持续发展议程创新示范区的机遇，精心守护罗湖“一半山水一半城”生态基底，促进产业发展全面绿色转型。发挥城市之根历史底蕴、改革开放人文资源、现代都市产业资源，大力发展辖区“全域旅游”。以梧桐山、深圳水库、东湖、沙湾河等资源优势，推动发展生态旅游。全力推进粤海体育休闲公园、翠湖公园、罗湖体育中心建设，打造深圳东文体活动中心。积极整合东湖公园、梧桐绿道等城市绿地自然资源，打造环东湖景观休闲旅游圈。提高全区公园品质，加快城市绿道建设，提升辖区宜业宜商、宜居宜游功能品质。

（三）塑造“三带”产业发展新引擎

深港口岸经济带：经济带以罗湖、文锦渡和莲塘三大口岸为核心，南面以深圳河为界，北至深南东路、罗沙路、莲塘路，西抵红岭南路，东至莲塘口岸片区，是全市深港口岸经济带的先行启动区和核心区。“十四五”期间，重点推动辖区高端商务服务、专业服务等重点领域企业与中国香港机构开展合作，全力推动基础设施“硬联通”和体制机制“软联通”，促进要素高效便捷跨境流动，进一步扩大对外开放，不断提升国际化水平，打造集中高端消费、专业服务和现代金融于一体的国家级深港合作平台。

红岭新兴金融产业带：产业带北至泥岗路、南至滨河路，从红岭路到宝安路之间，长度 3.6 公里，面积 2.03 平方公里，是连接罗湖和福田双中心的中轴线。“十四五”期间，推进实施红岭路城市更新项目，加大优质办公空间、商业物业释放力度，依托蔡屋围国际金融中心和城建梅园国际创新金融中心、招商中环、物资大厦、城脉中心、深业泰富等重点项目建设，集聚一批优质金融企业，重点发展金融科技、财富金融、风险投资、黄金金融等，打造集金融科技、新兴金融、金融总部于一体的粤港澳大湾区金融服务中心。

大梧桐新兴产业带：产业带西起银湖山，沿北环、泥岗路、布心路向东延伸，辐射罗湖北部地区，经罗沙路至莲塘，建成区面积 12 平方公里，核心包括清水河、东晓布心、莲塘三大片区。大梧桐新兴产业带，纳入广深港澳科技创新走廊重要节点，清水河片区布局为深圳市人工智能产业基地、东晓布心片区布局为深圳市生命健康产业基地、莲塘片区布局为深圳市互联网产业集聚区。“十四五”期间，重点推进清水河片区土地整备，加快红岗国际创新广场二期、三期建设，释放 34 万平方米连片土地资源，遴选引进科技创新总部企业，打造科技创新总部基地。深挖布心片区、草埔大修厂、莲塘片区连片改造空间，集中释放产业用地，加快清水河中粮、物资等城市更新项目建设，聚焦人工智能打造一批专业园区；加快布吉农批市场、布心工业区、金翠园等更新项目建设，聚焦信息技术与生命健康打造一批专业园区；加快莲

塘第一工业区、鹏基工业区、工业七小区等综合整治与城市更新，打造互联网、5G 产业基地。

四、打造创新驱动型未来都市产业体系

坚持把创新作为引领高质量发展的第一动力，以“创新、创优、创意”为牵引，高水平营造科技创新生态，着力培育发展新动能，持续提升经济发展的质量和效益，大力发展战略性新兴产业和未来产业，做大做强金融业、营利性服务业、商贸流通业等优势产业，加快培育时尚创意产业，打造更具韧性、更有活力、更具竞争力的创新驱动型未来都市产业体系。

（一）大力发展新兴产业

突出创新开路，打造科创产业“新引擎”。谋划布局战略性新兴产业与未来产业，以产业链、创新链、人才链、价值链“四链”协同，做强软件与信息服务、数字创意、大健康等新兴产业集群，培育发展区块链产业。力争到 2025 年，战略性新兴产业增加值占 GDP 比重达到 10%。

1. 软件信息产业集群

围绕软件产品定制、网络与数字增值业务服务、云计算与大数据等领域，以清水河人工智能产业基地、莲塘互联网产业园、笋岗金融科技产业园等园区为载体，打造现代服务业软件集聚区，重点引进互联网、电子商务、计算机、通信、软件等领域重点企业集群发展。持续打造完善互联网金融、电子商务服务等软件与信息服务产业主题园区。依托深港口岸经济带罗湖先行区建

设，深化与中国香港、澳门在关键共性技术研发、科技成果转化、高端人才引进培育等多领域的合作。力争到 2025 年，新增软件信息产业空间 20 万平方米。

加强人工智能与各产业融合发展。围绕强化人工智能创新的源头供给，从关键共性技术、基础平台、人才队伍、智能应用场景等方面部署，促进人工智能与产业各领域深度融合，形成数据驱动、人机协同、跨界融合、共创共享的智能经济形态。推动企业智能化升级，支持和引导企业在设计、生产、管理、物流和营销等核心业务环节应用人工智能新技术，构建新型企业组织结构和运营方式。推动民生领域人工智能技术广泛应用，大幅改善医疗、教育、环保等领域智能服务体系。实施人工智能融合示范应用项目，推动智能产品在工业、金融、零售、物流、教育、旅游等领域的集成应用，全面激活应用场景。

提升大数据服务能力。突破大数据采集、传输、存储、管理、处理、分析、应用、可视化和安全等一系列关键技术，推动产品和解决方案研发及产业化，创新技术服务模式，形成技术先进、生态完备的技术产品体系。推动政府数据资源共建共享共用，加快政府数据开放，创新各领域大数据应用，加快推动大数据与云计算、物联网、移动互联网等新一代信息技术的融合发展。推动在商贸、社会民生、金融等重点领域的数据采集与整合，加快数据创新应用，提高生产和服务效率。培育一批大数据龙头企业和创新型中小企业，形成多层次、梯队化的创新主体。统筹布局大

数据基础设施，建设大数据产业发展创新服务平台，推动新型绿色数据中心建设。

2. 智能终端产业集群

围绕智能手机、VR/AR、智能可穿戴设备、智能家电以及泛AIoT终端产品等领域，以5G智能终端大厦、信息技术总部大厦等楼宇为载体，依托闻泰科技等龙头企业，加快打造5G产业链生态，实现5G终端设计、产业链把控、生产工艺、关键技术研发、基础科学研发的有机整合，建设智能终端研发设计+生态集聚区。力争到2025年，智能终端产业总营收规模超过100亿元。

优化智能终端产业链条。发挥好龙头企业引领作用，进一步培育发展系统集成企业及上游元器件配套企业，完善重点智能终端产品产业链条。鼓励龙头终端企业、整机代工企业与产业链上下游密切协作，采用联合攻关、入股并购、组建产业联盟等方式加快国产芯片、传感器、存储等核心器件关键技术突破，保持供应链稳定，促进产业技术整体升级。加快智能终端产业与集成电路、超高清视频显示、网络与通信、智能传感器、软件与信息服务、数字创意、智能网联车、大健康等产业的融合。

强化智能终端品牌优势。支持有条件的制造企业通过联合、并购等方式整合产业链供应链，探索打造具有市场竞争力的自主品牌，提升智能终端能级规模。推动终端制造企业提升研发设计能力，围绕智能手机、计算机、智能网联汽车、智能电视、智能穿戴、智能家居等重点领域，进一步拓展智能终端产品品类，提

升智能化体验，满足新兴消费群体需求。

3. 新材料产业集群

围绕先进金属材料、绿色建筑材料、新能源材料、高分子材料等领域，强化新材料创新应用，支持开展无氰环保镀金技术、形状记忆合金等贵金属、环保合成材料等技术研发及新材料应用。前瞻布局 3D 打印材料、新兴功能材料、超高温材料等领域。以广田大厦、新材料产业大厦、恒力科技大厦等楼宇为载体，依托中金岭南、宏翔新材料、中建材、广田集团等龙头企业，吸引产业链上下游企业入驻，建设金属和绿色建筑材料创新总部区。布局 and 推动特色新材料生产应用示范平台的建设。力争到 2025 年，新材料产业增加值达到 20 亿元。

培育新材料产业重大市场主体。积极培育引进专精特新、隐形冠军、瞪羚企业、单项冠军等特色新材料企业。鼓励研究机构、产业联盟、行业协会建立紧密的新材料上下游协同合作机制，填补生产应用关键环节的衔接空缺，有效对接供需资源。加大新材料生产企业的首批次应用保险补偿支持力度，缩短新材料开发验证周期。

强化新材料产业基础创新能力。顺应新材料高性能化、多功能化、绿色化发展趋势，重点支持前沿新材料、先进金属材料、绿色建筑材料、高分子材料、航空高温合金材料研发与应用。积极吸引高水平研究团队，建设综合服务平台，推动开展基础科学研究，鼓励相关前沿材料研究向黄金珠宝、建筑装饰、医疗健康

等应用需求延伸。

4. 安全节能环保产业集群

围绕监测预警、预防防护、应急服务、处置救援、安全教育、水资源利用、智慧供电等领域，以笋岗-清水河重点片区作为安全节能环保产业主要集聚区，规划发展卫星导航、遥感等安全应急应用和先进污水处理技术等，打造安全应急智能终端、检测预警及固废危废处置设备研发及生产制造集聚区；积极推动“粤港澳大湾区水安全联合创新中心”建设，搭建集水安全、智慧水务管理、展览展示于一体的公共服务平台。利用南方新型超大型公共安全风险防控平台、市级安全教育体验馆等省、市重要安全平台资源在罗湖集聚核心资源优势，加大招商引资力度，吸引安全节能环保领域重点企业入驻，争取建设安全节能环保产业示范园区。力争到 2025 年，安全节能环保产业增加值达到 25 亿元，新增安全节能环保产业创新平台载体 1-2 个。

创新安全应急技术和服务模式。鼓励安全应急技术创新，重点发展智慧安全应急云服务，充分运用人工智能、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术，为安全应急服务赋能。推进安全应急产品高端化、智能化、标准化、系列化、成套化发展，培育新的增长点和竞争优势，推进实现安全节能环保产业基础高级化、产业链现代化。鼓励安全应急服务模式创新，推动安全应急技能培训、装备供应与专业技术相结合、技术与产品交易相结合等服务新模式，提升安全应急服务效能。

积极推动先进环保产业发展。支持绿色建材、园林与环境服务和绿色环保工艺等研发与应用。推进大气污染防治、环境污染监测、水污染防治、固废利用处置、清洁生产领域环境治理等环保装备技术攻关和产业化。支持新兴环保服务业发展，进一步支持生态环境修复、排污权交易、绿色认证、环境物联网等新兴环保服务业发展，推动先进环保技术及服务应用示范。

5. 大健康产业集群

围绕居民健康生活和全生命周期健康管理，丰富健康咨询、健康检测、绿色食品、定制膳食、精准医疗、医疗美容和康复养老产品和服务供给，建成完善的“食、诊、医、美”健康服务体系，促进医疗服务产业逐渐从“治疗服务”向“健康服务”转型。以清水河生命健康创新基地、东晓布心生命健康产业基地为核心集聚区，大力引进大健康领域重点企业，打造大健康产业集群。力争到 2025 年，大健康产业增加值达到 12 亿元，新增大健康产业服务平台 4 个。

大力发展健康服务业。全力推动医疗美容品质提升，发展以个性化订制为特色的医疗美容项目，吸引国际医疗美容机构聚集。建设一批专业化、规范化的医美、康养、诊疗等健康服务机构。探索医疗美容保险服务。推动技术及服务人才队伍建设，推动康复养老服务、医疗美容服务、健康管理等健康服务行业向专业化、规范化和差异化发展。以罗湖深港社会融合发展区为核心，打造以医疗美容、智慧健康服务、精准医疗、化妆品等为主的高

品质大健康产业集聚区。

培育发展健康制造业。充分发挥罗湖健康大数据的基础支撑作用，加快引进与培育第三方医学诊断、第三方检验检测、健康管理咨询服务、远程影像诊断、基因数据解读等产业。依托重点医美企业与高校合作，搭建创新技术研发、转化平台。支持开发牙科种植体、再生型医疗美容材料、美容激光仪、热玛吉、超声刀等新型医疗美容产品及设备。鼓励企业开展 BT+IT 技术协同攻关，开发移动医疗、远程医疗、医学影像辅助诊断、临床决策支持等技术创新与应用示范场景。支持康复辅助器具、健身器械的技术突破，推动智能化、数字化康复养老产品研发。

6. 数字创意产业集群

围绕数字内容制作、创意设计、影视动画、工程设计等重点领域，前瞻布局 VR/AR（虚拟现实 / 增强现实）产业发展，重点布局 VR/AR 游戏、动漫内容、网络原创视听节目的创作生产。充分利用国家级动漫画产业园区空间资源，引导影视动漫产业集群化发展。加快推动中洲坊创意中心、罗湖创意总部大厦等项目建设，打造以设计和创意产业为定位的城市综合体，汇聚创意公司、设计公司、互联网公司 etc 创意驱动的优秀企业及机构集聚。推动梧桐视效创意产业园建设，以视效创意为产业核心，融合世界级资源，集聚上下游企业，构建顶尖“内容生态链”，形成数字创意产业集群。力争到 2025 年，数字创意产业增加值达到 30 亿元，新增数字创意产业创新平台载体 1-2 个。

提升数字创意研发与应用水平。围绕虚拟现实、产品可视化、文化展览等领域，重点提升数字内容加工处理软件、虚拟现实/增强现实/混合现实处理软件、全息成像、动漫游戏制作引擎软件和开发系统、交互娱乐引擎开发、家庭娱乐产品软件等技术创新能力。加强数字化技术在博物馆、图书馆、工艺美术、演艺娱乐和创意设计等行业的应用，加快推出更多引领新型文化消费的数字创意设备和产品。以“文化创意+数字+智能”为导向，创新发展数字出版、网络视听媒体等数字文化新业态，催生一批面向“三网融合”、数字视听、数字出版、动漫游戏等领域的应用软件和公共技术平台。

7. 现代时尚产业集群

扎实推进现代时尚产业聚集发展，加快形成国际化区域性高端时尚产品聚集区。积极打造集技术研发、创意设计、生产制造、产品发布、展示交易、时尚传播、时尚消费等功能为一体的时尚特色集聚区。聚力建设好罗湖核心商业区核心商圈，推动建成国际化区域性高端时尚产品消费聚集区。力争到 2025 年，现代时尚产业增加值达到 45 亿元，新增现代时尚产业服务平台 4 个。

加快时尚产业技术升级改造。支持和鼓励时尚产业与人工智能、大数据、工业互联网等数字技术深度融合，全力推动时尚产业技术装备、生产组织、营销模式、服务方式的创新变革。依托辖区重点企业建设工业设计创新载体，集聚一批高起点、高层次、国际化的设计机构，大力培育和引进时尚产业创意设计领军人

物、创意设计师，推动时尚产业创新载体和专业人才相互支撑、协同发展，提升创意设计创新与应用水平，强化创意设计对现代时尚产业引领作用。

推动现代时尚产业聚集发展。围绕珠宝首饰及有关物品制造和零售、服装制造和零售、家具零售等领域，以水贝-布心片区为核心，构建“一带、双核、三区、大绿环”黄金珠宝产业空间布局，打造黄金珠宝产业集聚区。依托满京华艺展中心、笋岗工艺城、宝能第一空间等载体，做大做强工艺美术品及收藏品销售、家具销售、服装销售等产业，形成世界一流的工艺美术集聚区、时尚家居集聚区。

8. 区块链产业

引导辖区传统金融科技研究机构、创新型优势企业围绕区块链关键核心技术踊跃开展相关技术研究，着力提升区块链产业原始创新能力。充分发挥罗湖多样化的产业、消费应用场景优势，引导区块链技术在商贸服务、金融创新、黄金珠宝、建筑装饰等领域广泛应用，落地一批典型应用示范项目，支撑区块链产业规模化发展。

加快推动区块链技术应用和产业发展。前瞻布局面向区块链技术发展需求的基础通用软件、智能应用软件研发，加强共识机制、智能合约、加密算法、分布式存储、跨链及分片等关键核心技术攻关。推动区块链技术在供应链金融、保险、贵金属交易、商贸服务、低碳发展、数字版权、市场化经济活动及财税管理、

社会治理等领域的应用创新。

（二）做大做强优势产业

巩固提升金融业“压舱石”作用，紧抓金融科技变革机遇，发展消费金融、绿色金融、黄金金融，打造金融科技先行区和产融结合示范区。推动商贸业提档升级，支持发展跨境电商和零售新业态新模式，鼓励商贸龙头企业向全渠道集成服务商、一站式供应链服务商、定制化集采服务商转型。推动商务服务业高端化集聚发展，提升会计、法律、管理咨询等行业竞争力，推动形成软件信息服务、人力资源、设计等特色专业服务业。

1. 金融业

坚持金融服务实体经济，巩固提升金融业“压舱石”作用，紧抓金融科技变革机遇，积极稳妥发展财富管理、黄金金融、金融科技、科技金融、供应链金融、消费金融、跨境金融、绿色金融等金融业态，支持“5G+数字技术+金融”融合发展，推动金融业创新发展。力争到2025年，引进持牌金融机构不低于30家，金融业增加值占GDP比重达到36.4%。

引导金融产业集群化发展。推动金融总部、风险投资、金融科技、黄金金融及其他新兴金融机构集聚发展，完善金融服务配套。巩固重点金融主体优势地位，稳定金融机构传统业务基石，打造蔡屋围银行资管总部集聚区。到2025年，新引进银行类持牌金融机构5家。大力引进境内外保险、证券、基金、私募等机构，推动打造湾区保险总部和金融投资总部集聚区。到2025年，

新引进保险总部及其一级分支机构不少于 20 家。发展金融科技、供应链金融、消费金融等新兴特色金融业态。推动大数据、区块链、数字货币、移动支付等研究应用，建立以市场为导向的金融科技孵化平台和数字货币应用场景，打造形成金融总部商业区、新兴金融要素区及金融科技等三大功能片区。借鉴陆家嘴金融论坛、北京金融论坛举办经验，探索举办红岭新兴金融论坛，扩大辖区金融影响力。

大力发展特色金融。抢抓深圳建设中国特色先行示范区综合改革试点的机遇，争取要素市场化配置方面的授权事项在罗湖实施。充分发挥深圳黄金珠宝产业基础深厚、金融机构体系健全等优势，鼓励黄金金融业务创新，丰富黄金金融市场主体，引导黄金产融融合发展，优化黄金金融生态环境。到 2025 年，集聚 5 家具有国际知名度的黄金金融龙头企业，推动不少于 2 个黄金金融平台落地。推动绿色金融发展，支持企业开发绿色信贷、绿色债券、绿色保险等金融产品，支持构建绿色技术市场导向创新体系，推动金融科技和绿色金融融合发展。

加快培育发展新兴金融。支持发展网络征信、科技保险、数字金融等新兴金融科技业态，重点发展区块链金融技术，开展数字货币研究与移动支付等新应用，前瞻布局下一代重要金融基础设施，建设湾区金融科技创新高地。到 2025 年，集聚金融科技机构不少于 5 家。支持金融机构与零售商合作，推广数字货币，推动数字人民币国际合作，提升互联网金融科技水平，助力消费

金融发展。

推动金融业高水平对外开放。按照国家推进金融业对外开放的相关工作部署，建立对接港澳的联系沟通机制，以深化与中国香港金融合作为重点，探索推动与境外资本、人才、技术、服务等市场要素融合，全方位提升罗湖金融业开放发展水平。加大外商独资或合资证券公司、基金管理公司、期货公司等引进力度，吸引国际资本积极参与辖区基础设施建设，争取跨境金融登记、流转、结算等基础设施在罗湖落户。支持跨境金融发展，争取落实推广一批跨境金融政策，支持辖区金融机构创新跨境金融产品。争取扩大人民币计价的跨境金融产品开发，推动跨境人民币业务服务便利化。争取国家级风险监测基础设施建设，探索试行“沙盒监管”模式，健全符合新兴金融发展需求的监管制度，打造新兴金融创新监管试验区。

专栏 1 金融业重点行动计划

建设蔡屋围银行总部集聚区。依托京基 100 大厦、华润大厦和地王大厦等高端楼宇，通过城市更新与招商引资联动，吸引一批银行、保险、财富管理、及资产管理公司落户，引导金融总部集聚。

建设大湾区保险总部集聚区。以笋岗-蔡屋围城市更新项目为载体，引进境内外保险机构落户，促进大湾区保险产品创新研发，建设湾区保险总部集聚区。

建设红岭北金融科技集聚区。围绕城脉中心、招商中环、HALO 广场核心楼宇，吸引金融科技公司、金融科技研发中心等落户，支持建设金融科技实验室、孵化器、加速器等平台。

建设黄金金融融合发展集聚区。以水贝-布心黄·金钻石产业集聚区和红岭新兴金融产业带为重点区域，推动集聚黄金专营机构，打造上海钻交所深圳的钻石交易创新业务与公共服务平台，引导黄金产融融合发展，打造黄金金融集聚区。

2. 营利性服务业

以粤港澳大湾区建设为契机，推动与中国香港在高层次商务领域深度合作，提高罗湖专业服务业国际化水平。推动商务服务业向专业化和价值链高端延伸，与先进制造业深度融合，扩大罗湖商务服务业的外溢服务范围。前瞻布局基于人工智能、虚拟现实、区块链等新技术的商务服务业新业态、新模式。打造软件信息服务、人力资源、设计及装饰、旅行社等特色专业服务业集群。力争到2025年，营利性服务业增加值占GDP比重达到20%。其中，商务服务业增加值占GDP比重达到8%，软件和信息技术服务增加值占GDP比重达到7%，科学研究和技术服务业增加值占GDP比重达到3%。

商务服务业。大力发展高附加值商务服务业，推动重点发展高端旅游、会计、咨询、人力资源、法律服务等领域。依托旅游服务集聚优势，促进“旅游+消费”“旅游+文体”等融合发展，引导旅行社企业品牌化、规模化经营，鼓励旅行社打造康养旅游、定制旅游、研学旅游等高端旅游产品，全力提升旅游行业附加值，建设集生态旅游、文化旅游和工业旅游于一体的全域旅游特色区。做大做强会计、审计、咨询、人力资源等优势行业，培育一批有特色、有影响、成长性好、具有国际竞争力的高端商务服务机构。高标准建设粤港澳大湾区人才创新园·罗湖人才产业园，集聚国（境）内外知名人力资源服务机构，培育有特色、有影响、有竞争力的人力资源服务企业集团。积极发展律师、公证、调解、仲裁及信用等潜力行业，对接引进国内外高水平的专业服务机构。

构，鼓励其在辖区设立合伙联营机构、分支机构或分会，提升高附加值行业占商务服务业比重，打造罗湖高端商务服务业集聚区。

软件信息及技术服务业。引进国际知名电商平台入驻罗湖，重点扶持一批消费带动强、发展潜力大的电子商务骨干企业。全力推动现代服务业和先进制造业融合发展，推动信息技术服务企业面向制造业研发集成解决方案，提供信息技术咨询、设计和运维服务，开展示范应用。充分利用福田、南山、龙岗、盐田等区域在 5G、人工智能、生命健康、软件与信息服务等领域的技术先发优势，加强与兄弟城区的产业链协同，加大重要产品和关键核心技术攻关力度。强化应用研究带动，加大基础研究财政投入，鼓励社会以社会捐赠和建立基金等方式渠道投入，建立稳定科学的投入机制和激励机制。支持企业与境外高校、科研机构成立联合实验室、离岸实验室。实施产业链精准扶持，推动产业链供应链多元化，打造更强创新力、更高附加值、更安全可靠的产业链供应链。支持设计及装饰业发展，依托行业龙头，壮大装配化装饰、绿色建材、智能家居等设计及装饰业产业链上下游，打造国际知名设计装饰产业集群。支持园林绿化、景观设计发展。

专栏 2 营利性服务业重点行动计划

商务服务业开放发展合作平台。推进京基 100 总部现代服务业专业园、粤港澳大湾区人才创新园·罗湖人才产业园等园区建设，探索打造“会计师大厦”“律师大厦”“酒店管理总部大厦”等标志性建筑，形成企业管理、会计、咨询与调查、法律、旅游等服务产业集群，促进辖区商务服务业与中国香港的会

计、

会展经济、律师、咨询等领域融合发展。

数字赋能公共服务平台。搭建集数字化战略咨询、数字化业务咨询、数字化技术咨询于一体的服务平台。开展数字化成熟度评估、企业数字化转型战略规划、数字化组织文化与管理变革等战略咨询，智慧金融、智能供应链、数字化客户经营、数字化整合营销、智能化服务转型、数字化新业务模式等相关业务咨询，以及大数据、物联网、AI 等应用规划，数据体系架构、物联网与边缘计算架构、统一数字化平台架构等技术咨询服务。

旅游发展集聚区。进一步强化辖区旅行社集聚优势，在人民南、罗湖口岸、文锦渡口岸片区，打造罗湖旅游集聚中心。引导传统旅行社转型升级，支持企业业态拓展和产品创新，加快与资本市场融合对接，积极开发特色旅游项目，进一步拓展产业链条，形成一批龙头企业。发挥辖区口岸优势，拓展业界开放合作，促进辖区旅游业与中国香港的文化创意、会展经济、科技等领域融合发展。

3. 商贸流通业

坚持扩大内需战略基点，加快培育完整内需体系，把实施扩大内需战略同深化供给侧结构性改革有机结合起来，构建以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局。紧紧围绕国际消费中心城市核心区功能定位，将罗湖建设成为高端品牌的“重要驻地”、珠宝消费的“全球高地”、跨境消费的“前沿阵地”、服务消费的“品质胜地”、“夜间经济”的“打卡圣地”。力争到 2025 年，商贸业增加值占 GDP 比重达到 19.7%。

全力畅通和拓展国际国内消费市场。畅通国内大循环，贯通生产、分配、流通、消费各环节，形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。加快万象城三期改造，推动国际知名品牌布局品牌首店、旗舰店和品牌代理机构总部，做强“首店经

济”和“首发经济”，打造高端智能品牌“重要驻地”。全力推动培育一批商贸龙头和骨干企业，引导传统商超向全渠道、集成服务商、供应链服务商、定制化服务商等转型。全力推动辖区黄金珠宝、家居、服装、动漫衍生品等特色消费领域快速发展，打造以“柔性定制+都市工业”为典型特征的消费中心。充分利用中国香港国际化市场资源，推动与中国香港消费市场互联互通，打造深港高端消费及跨境消费的区域中心。鼓励大型零售企业“走出去”建立海外采购中心或直采基地，增加高质量商品进口，大力发展跨境电子商务。

加快培育完善数字化内需消费新体系。紧跟数字化、平台化、线上化、智慧化发展的新趋势，完善“互联网+云空间+新商贸+新物流+新消费”的消费促进体系。积极推动商贸线上线下融合发展，支持发展“云逛街”“网红直播”“网上餐厅”“网上超市”等新型消费形态，推动发展智能超市、智能商店、智能餐厅等新零售业态。鼓励辖区购物中心、大型百货等升级业态布局，向文化、艺术、教育、体验和零售多业态聚合的新型复合消费转变，鼓励建设“智慧街区”“智慧商圈”，支持无人超市等进入公园、绿道等。大力发展“夜间经济”，在人民南、东门、笋岗、水贝等重点商圈持续打造夜间经济示范街，完善交通、夜间标识体系、公共Wifi及5G通讯等配套设施。策划组织主题鲜明的“夜罗湖”文化休闲活动，打造夜间旅游网红“打卡”地。

提升消费产品和服务供需体系适配性。提升供给体系对国内

需求的适配性，以高质量供给满足日益升级的国内市场需求。扩大高端化、个性化、品牌化的消费产品和服务供给，促进我国居民境外消费回流。立足罗湖区资源禀赋，实施“一街一品”行动计划，提升黄金珠宝、旅游、工艺品、医美等产品供给及服务质量，培育一批彰显特色的“深圳手信”和“深圳礼物”。加快推进东门步行街改造提升，引进各地具有文化传承和地域性品牌标志的“中华老字号”、优质自主品牌等国货精品，打造国货精品集聚地，持续扩大优质消费品、中高端产品供给。推动商旅文融合发展，探索打造主题乐园，增强文化消费供给能力，拓展儿童经济、银发经济、婚庆经济等消费业态。

持续优化完善消费软硬环境。围绕打造国际消费中心城市核心区定位，加快推进万象城改造、湖贝商业中心、东门步行街改造提升等重大项目，打造数字消费、智能消费、互动式体验的消费场景，提升国际化消费服务水平。统筹全区商业网点、文体设施规划，推进大中小商贸设施均衡发展，高中档设施与便民网络梯度布局。加快建设加大商贸物流智能化基础设施的用地保障和资金支持，加快规划建设二级物流转运中心，推广共同配送、集中配送、夜间配送等共享型物流组织方式，打造适应新需求的智能化商贸配送物流园。完善促进国内大循环的政策体系，推动产业政策向普惠化和功能性转型，支持技术创新和结构升级。探索实施“品牌罗湖”产品消费补贴政策，推出一批彰显罗湖特色的网红商品。

专栏 3 商贸流通业发展重点行动计划

打造东门国际特色消费体验中心。按照商务部关于试点步行街改造升级的要求，在旧商业区改造、文化设施活化、商业业态创新、跨境消费合作、消费环境提升等方面先行先试，整合周边“商、旅、文、居、教、游”资源，突出时尚主题，布局潮玩潮购消费新场景，打造智能化、定制化、体验式的商业新业态新模式，将东门步行街打造成为面向粤港澳大湾区、先行示范区的商业打卡地。

打造“一河两岸”跨境消费综合体。结合罗湖口岸升级改造契机，在口岸周边及跨境区域，深港联合打造集“保税+新零售”新型购物综合体验区、“境外商品+精品国货”复合型免税城、深圳河旅游消费街区于一体的“一区一城一街”跨境消费综合体。

打造人民南“港式商圈”。以人民南路、国贸大厦升级改造为契机，打通连接人民南路与东门商圈的人流、车流。结合地铁线路引入建设，重点推进人民南核心区更新改造，积极引入中国香港企业、商铺，汇聚消费、文化等多元业态，打造，按照中国香港建筑风格和街区尺度规划都市国际范与市井烟火气共融的“港味商圈”。

（三）加快培育时尚创意产业

1. 黄金珠宝产业

加快发展黄金珠宝设计、品牌、营销、创新、智造、总部等具有高市场影响力、高附加值特征的核心功能，支持企业加强黄金珠宝设计、流行预测、商品策划，加大新技术、新工艺、新功能、新材料的研发，引导企业加强组织优化、流程再造、信息化建设，缩短产品设计、生产、销售周期，推动现代服务业和先进制造业两业融合发展。力争到 2025 年，黄金珠宝产业增加值达

到 115 亿元，占 GDP 比重达 3.5%。

建设国际黄金珠宝时尚消费带。以贝丽北路作为黄金珠宝时尚消费带的启动区，推动沿线建筑立面、户外广告、灯光夜景、街面环境等升级改造。支持黄金珠宝零售企业开展数字化转型，大力发展用户直连制造（C2M）等新模式，发展工业设计、素金智能制造、镶嵌智能制造、智能门店等新业态，支持发展黄金钻石个性化订制、高端展示和奢侈品交易服务。鼓励开展黄金珠宝企业开展高端珠宝钻饰的拍卖、租赁、寄售、质押等业务。支持建设黄金珠宝直播基地，推动拓展交易场景。充分利用大数据、物联网、5G 及人工智能等新技术，深度革新黄金珠宝创意设计、生产制造及销售产业链各环节，引导黄金珠宝与时尚文化旅游消费深度融合。鼓励珠宝产业与婚庆产业、钟表产业、服装产业等融合发展，大力发展零售业态，推动由加工制造、展示批发向批零兼营、时尚创意转变，助力水贝片区由传统的工业区向新兴的绿色消费街区转变。

创建黄金珠宝品牌集聚和智能制造中心。依托城市更新项目，吸引国内外知名珠宝品牌入驻，发展总部办公、品牌运营、展示交易、设计研发等高市场影响力领域，打造成为珠宝品牌集聚、品牌培育、品牌输出基地。以粤海置地布心项目以及布心工业区城市更新项目为载体，重点发展智能制造、高端精品制造、高级定制等高附加值环节，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。推进智能制造关键技术装备、核心支撑软

件、工业互联网等系统集成应用，开展黄金珠宝制造与互联网融合发展、服务型制造等试点，建设智能制造示范工厂，完善智能制造标准体系。深入实施黄金珠宝质量提升行动，推动黄金珠宝产品“增品种、提品质、创品牌”。

优化黄金珠宝产业生态。争取各方支持，建设涵盖黄金、钻石、彩色宝石等领域的要素交易平台，降低企业交易成本，提高行业辐射力和话语权。提升中国（深圳）国际珠宝展、“天工精制”设计大赛、“一带一路”泛珠宝时尚联盟等办展办会水平，积极谋划举办“水贝论坛”等高层次行业活动。深化PPP合作，办好深圳珠宝博物馆，实现“一库一展三中心”的定位，即国际化数字化当代珠宝博物馆，珠宝产业大数据库，全球珠宝新品发布中心、深圳珠宝精品展示中心和高级珠宝定制体验中心。以产业升级引领片区整体环境提升，梳理产业空间载体，优化产业空间布局，联动城市更新、道路交通、景观设计的规划和建设，完善片区环境，提升城市空间品质。

专栏4 黄金珠宝产业重点行动计划

珠宝玉石原材料及黄金交易平台。建设“保税+”珠宝玉石原材料交易平台。先行先试开展珠宝玉石产业全链条保税监管，建设保税研发设计中心、保税加工制造中心、保税检测鉴定中心、保税展示交易中心、保税金融结算中心等“五个中心”。建设钻交所深圳延伸服务平台。通过保税保函模式，将上海钻交所入境的钻石转运至深圳进行展示交易，为钻石贸易商提供更贴近市场的展示平台。建设上海黄金交易所国际板指定仓库（工行深圳）。采用信息化、智能化、自动化管理模式，打造成为深圳地区唯一的“黄金国际板”交割仓库。

黄金珠宝智能制造集聚区。围绕黄金珠宝、家居等制造业数字化、网络化、智能化需求，建设 1-2 个工业互联网平台示范项目。推动制造生产数字化应用，通过对实时生产数据的分析与反馈优化整个生产过程。推动 AR/VR 技术在黄金珠宝制造研发、装配、检测等环节的应用，推广虚拟三维设计、虚拟制造、虚拟产品展示等新型生产方式，提升产品服务质量，加快由“制造”向“智造”转变，最大限度保留工业高端环节，防止产业空心化。

2. 文化创意产业

鼓励和支持文化创意与辖区人文、旅游、消费、科技、时尚等元素结合，大力发展数字文化内容、时尚设计等重点领域，建成一批特色鲜明、配套完善的文化创意产业集聚区，培育一批实力雄厚、核心竞争力强的骨干文化企业。力争到 2025 年，文化及相关产业增加值达到 250 亿元，占 GDP 比重达 7.6%。

打造数字文化内容创意高地。实施文化产业数字化战略，发挥罗湖国家动漫产业基地的优势，以动漫大厦为主要载体，积极对接引进中国香港及全球影视、传媒、动漫等优势文创企业落户，支持优质精品创意内容发展，打造成为数字内容创意集聚高地。支持社会服务机构、互联网企业和其他市场主体根据市场需求，在确保数据安全的基础上开发教育、医疗健康、文化和旅游、体育健身等数字资源，提供网络化服务。以“创意+”赋能文化、旅游、消费、黄金珠宝等传统优势产业，促进产业跨界融合、共生发展，打造大湾区创意产业集聚高地。到 2025 年，打造 2-3 个具有国际知名影响力的动漫网游 IP。

打造湾区时尚设计产业集聚区。实施文化品牌战略，打造一

批有影响力、代表性的文化品牌。推动笋岗工艺美术及莲塘服装设计集聚区环境升级，重点发展创意时尚、艺术设计等领域，推动开辟创意设计空间，促进时尚文化与创意设计深度融合。实施国际化发展战略，加大国际知名设计公司、科研院所引进力度，学习最新设计理念、先进技术和管理经验，提升整体创意时尚及艺术设计水平。鼓励中国香港、澳门以及米兰、巴黎等国际知名工艺美术及服装设计企业在辖区设立分支机构，推进国际品牌本地化发展。推动设立海外品牌推广中心，助力罗湖时尚品牌提升全球认知度、美誉度、知名度。到2025年，打造3-5个具备全国影响力的时尚设计品牌。

五、着力实施重点工程

（一）创新驱动工程

夯实源头创新基础。积极引进中国香港地区、国内重点院校在罗湖建立研究中心，搭建高校与企业间在技术成果与人才保障方面的链接桥梁。争取引进1-2所高水平大学前沿研究院、重点学科研究中心或特色学院落地罗湖，破解辖区高校院所与重点科研机构支撑力薄弱局面。实施“科技源头科创计划”，大力推动源头创新，打造粤港澳大湾区源头创新中心。围绕清水河-笋岗、莲塘等产业载体布局源头创新项目。

精准布局创新研发平台。探索整合提升全区现有重点实验室、工程中心、公共服务平台、技术中心、工程实验室，提升创新载体的利用率，提高罗湖现有创新企业孵化器的吸引力和影响

力。围绕 5G 产业发展、人工智能应用、生命健康临床研究、前沿新材料等重点方向，前瞻性布局 3-5 个关键技术平台、重点实验室、科研基础设施。加强与国内外前沿科研机构多层次合作与交流，探索重大科研基础设施共建共享机制，支持产业发展。重点支持为人工智能、安全应急等产业硬件设备提供支撑的算力平台、数据支撑的平台及园区建设，建立完整的创新支持产业体系。

（二）深港合作工程

打造“双城”经济协同发展新标杆。推动罗湖与中国香港在商贸消费、专业服务业、特色金融、高端制造业、科技创新等领域的协同互动，良性发展，促进深港经济双向赋能、良性发展。推动科技创新资源跨境联动，引导中国香港高校在罗湖设立基础研究机构，高标准建设深港青年“双创”基地，对接中国香港“大湾区青年就业计划”和“粤港澳大湾区青年创业资助计划”，吸引港澳青年人才北上创业就业。探索打造中国香港高端制造业深方协同承载区完善深港高水平合作体制机制。完善科技创新跨境合作机制，探索深港科技基础设施跨境协调管理制度，鼓励两地校企联合共建工程技术研究中心、重点实验室等机构。推动完善跨境产学研深度融合机制，支持实施中国香港高校及研究机构重大科技成果在罗湖区转化和产业化。聚焦深港规则互通、产业融通，探索破除两地在通信通勤、创业就业、就学就医、休闲消费等领域的体制机制障碍，促进两地人员、货物、资金和信息高效便捷有序流动。

推动深港基础设施互联互通。建设跨境深港、融通湾区、联

系全球的交通网，将罗湖打造成为大湾区的核心枢纽及大湾区内外经济、资源互联互通的国际门户。加快推进深圳火车站-罗湖口岸枢纽片区改造升级，推动中国香港东铁北延至罗湖口岸，实行“合作查验、一次放行”。加速建成深汕高铁罗湖北站。加强罗湖、文锦渡、莲塘三大口岸及周边地区升级改造，推进便利化通关硬件设施建设，转移文锦渡口岸生鲜货运功能，大幅增加电子通关E通道，提高自助通关能力和水平，探索率先实现与港澳通关系统对接。

（三）人才引进工程

建立国际化人才服务体系。探索建立与国际接轨的高层次人才招聘、薪酬、评价、考核等制度。针对跨境金融、金融科技、黄金金融等金融重点领域，与纽约、伦敦、中国香港等全球金融中心开展人才合作培养和交流项目。大力引进中国香港及境内外人才，优化外籍人才政务服务环境，完善涉外高层次人才子女教育、医疗保障、在线服务平台等服务。

精准引育重点产业高层次复合型人才。实施新零售人才“平台化+社交化”双路径开发策略，建立新零售人才培训基地。面向软件信息服务业、人力资源服务业、旅游服务业等领域人才，大力引进一批掌握核心技术与知识、精通现代国际规则和国际商务服务技能、具有国际跨文化沟通能力的高端人才。推进大数据、人工智能、生命健康、医疗服务等领域人才集聚，探索赋予科研人员科技成果所有权或长期使用权。以动漫创意、时尚设计、文

文化旅游为核心聚集文化创意人才，注重黄金租赁、黄金期货、黄金投资等领域人才培养。

（四）主体培育工程

实施头部企业引领计划。集中优势资源，对规模优势明显、创新能力较强、商业模式领先的八大集群企业，给予“一企一策”支持，加快形成一批具有行业引领支撑作用的千亿级、百亿级头部企业。支持龙头企业开展“数字+”新业务拓展，率先在人民南、桂园、笋岗、东门等街道布局试点建设数字化街区。推动龙头企业强强联合、整合上下游创新资源，并购重组关键环节和核心技术领域中小企业，提高产业集中度、延伸产业链。到2025年，争取培育7家年度财政贡献超过5000万的龙头企业。

实施上市企业倍增计划。建立拟上市企业培育库，出台专项政策，成立罗湖区上市企业协会，支持企业充分利用资本市场规范运作和发展壮大，对后备上市企业建立“绿色通道”和“一事一议”服务制度，及时解决企业在股权改制、资本运营过程中遇到的各种问题。到2025年，新增10家国内上市公司。建设深港总部发展中心，为优质内资企业提供办公、上市服务支持，鼓励企业赴海外上市。鼓励上市公司不断增强资本实力、做强主业，投资并购我区具有核心竞争力的中小企业。

实施中小企业培育计划。加强对“专精特新”中小企业、独角兽企业、瞪羚企业的培育和支持，促进中小企业不断提高发展质量和水平。加强对规模以上国家高新技术企业监测分析、分类

指导、动态管理，开展政策信息、市场信息的咨询服务，引导中小企业聚焦细分领域深耕细作，研发掌握关键环节的核心技术，不断增强创新能力、提高市场占有率、提升质量效益。到 2025 年，力争培育省市级“专精特新”中小企业 10 家。

（五）招商服务工程

构建产业链精准招商体系。依据产业发展规划以及产业发展目录，梳理辖区重点产业链条，按照“强链、补链、延链”的思路，充分调动人、才、物及土地、政策等一切资源，实施链式招商、精准招商，引进和培育产业关联性大、带动能力强的龙头项目或关键性项目，进而带动整个产业链上下游发展。针对“产业基础好、发展潜力大、科技含量高”的重点产业链，实施“链长制”工作服务机制，由区主要领导担任“链长”，负责组织各项产业调研、企业服务和政策制定实施工作，提供定制化、专业化、贴身化政务服务。

建立全周期服务跟踪机制。建立重大项目招商“从签约到落地、再到生产经营”全流程专人跟进负责的服务与监管制度，及时掌握企业签约时承诺的产值、税收完成进展情况，千方百计发挥好重点产业项目企业的带动作用。为经区产业主管部门认定的重点科技企业，提供生产生活配套服务支持。建立产业楼宇运营公司与区政府部门联系平台，将政府职能部门服务延伸到产业园区或产业楼宇，形成长期的招商引资、政策服务网络。

建设营商环境最优城区。深化“一业一证”改革，推进商事

制度改革，探索市场准入准营制度创新，完善公平竞争和产权保护制度等。加强数字政府建设，提升公共服务数字化智能化水平，加强大数据及人工智能技术在政务服务领域的创新应用。完善权责清单目录管理，依据清单内容探索实施全流程管理和服务，建立健全事前信用承诺、事中信用监管和事后信用奖惩制度，完善与产业发展相适应的包容审慎监管方式，探索建立市监、商务、税务、统计、社保、海关、外汇务等部门信息共享、协同服务的新型管理服务体系。

（六）空间保障工程

多措并举拓展产业空间。建立城市更新与产业布局联动机制，利用产业监管协议实现产业导入前置审查，配合产业资金政策、创新型产业用房政策，联合各大楼宇业主为区政府支持的产业提供低成本空间。探索政府引导、市场运作、公众参与的城市更新可持续模式，建立长效稳定工作机制，提供更多差异化、低成本、高品质、适配性更强的产业空间。探索“低成本开发+高质量建设+准成本提供”模式，开发一批质量优、价格低、品类全的产业空间，通过“总成本+微利”方式向企业进行分割销售。

提升空间利用效能。完善低效产业空间盘活引导机制，采用收储出让、产权交易、提升转型和厂房租赁等方式处置存量低效产业用地，促进低效产业空间释放。鼓励市场主体参与老旧楼宇与传统商圈改造升级、低效产业园区“腾笼换鸟”和老旧厂房更新改造等更新项目，对存量老旧产业空间开展结构加固、绿色低碳改造、科

技场景应用及内外部装修等投资改造，带动区域产业升级。

六、保障措施

（一）加强组织实施

本规划是指导“十四五”期间罗湖区产业发展的行动纲领，各部门要高度重视，围绕规划既定目标和发展路径，结合经济社会发展需要，加快落实规划目标任务，纳入部门年度工作计划。区工信部门要牵头制定规划实施方案，同时分解到各部门，确保规划目标任务有计划、按步骤落实。各产业部门及土地规划部门在涉及产业专项规划、城市更新规划及项目落地等事项时，应遵循本规划所明确的发展原则、空间布局、产业方向等工作。

（二）优化产业政策

积极完善罗湖区产业政策体系，提升政策引导作用，明确重点发展产业、鼓励发展产业，落实“一主两区三带”产业空间布局，积极引导符合产业发展定位的企业进入选定片区集聚发展。结合企业需求与管理需要，探索投补结合、奖补结合、补贴与约束结合、事前与事后补贴结合等多层次、多形式支持政策，提升产业政策覆盖范围与支持力度。

（三）定期评估调整

加强规划任务落实和过程评估，区工信部门要牵头对规划开展年度监测分析、中期评估和总结评估。重点评估规划实施进展情况及存在问题，提出确保规划顺利实施的建议。建立规划实施定期考核机制，按照规划实施的目标责任和任务分工，全面考核

各有关部门的贯彻落实情况。

（四）扩大社会参与

发挥社会各界对规划实施情况的监督作用，积极开展公众评价。加强规划宣传，增强公众对规划的认知、认可和认同，加强与重点企业、行业协会、研究机构等沟通合作，针对产业发展与规划落实开展联合研究与咨询，营造全社会共同参与和支持规划实施的良好氛围，推动发展成果共享。