

广东省科学技术协会

粤科协办发〔2021〕30号

广东省科协办公室关于参加首届深圳科学技术应用与普及博览会的通知

各地级以上市科协，各省级学会（协会、研究会），各高校科协，各企业科协：

为进一步营造推动科普创新发展的良好氛围，有效打通科技领域上下游相关机构和企业，吸引更多的企业关注科普、参与科普，为科普产业化、社会化探索更多新鲜经验，为建设高素质科技创新大军厚植公众基础，助力深圳建设中国特色社会主义先行示范区和粤港澳大湾区国际科技创新中心，省科协、深圳市科协支持深圳市科普教育基地联合会等单位于今年9月24—27日在深圳国际会展中心举办“深圳科学技术应用与普及博览会”（以下简称“博览会”）。

请各地级以上市科协，各省级学会（协会、研究会），各高校科协，各企业科协，组织和邀请有关企业和有关单位，本着从实际出发、自愿、共享的原则，积极参加和观摩博览会。有关事项通知如下：

一、组织单位

主办单位：深圳市科普教育基地联合会、中国国际贸易促

进委员会商业行业委员会、中国工信出版传媒集团

支持单位：广东省科学技术协会、深圳市科学技术协会

承办单位：深圳科博会展有限公司

二、时间

2021年9月24日—2021年9月27日

三、地点

深圳国际会展中心(深圳市宝安区福海街道展城路1号)

四、主题设置

4号馆：健康科普、材料科普、光学科普

5号馆：国防科普、消防科普、无人机应用科普

6号馆：全国各地科普教育馆、科普教育、科普版权、港澳台科普、国际科普

7号馆：海洋科学科普、地学科普、能源科普、植物科学科普、生物科学科普

8号馆：人工智能科普、信息技术科普、机器人科普

五、联系方式

联系人：深圳科博会展有限公司 李军才

联系电话：15814611001

附件：深圳科学技术应用与普及博览会实施方案



附件

深圳科学技术应用与普及博览会

实施方案

深圳科博会展有限公司

2020年11月25日

深圳科学技术应用与普及博览会

一、项目策划背景

2016年5月30日在全国科技创新大会、中国科学院和中国工程院院士大会和中国科协第九次全国代表大会上，习近平总书记强调，科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼，要把科学普及放在与科技创新同等重要的位置，普及科学知识、弘扬科学精神、传播科学思想、倡导科学方法，在全社会推动形成讲科学、爱科学、学科学、用科学的良好氛围，使蕴藏在亿万人民中间的创新智慧充分释放、创新力量充分涌流。

总书记的重要讲话，阐释了科技创新、科学普及与实现创新发展的辩证关系。公民科学素养提高了，创新土壤会更加扎实，创新驱动社会发展会更有力量；在更多高精尖领域让科技创新取得突破，社会对创新价值的认知和理解就会更充分，人们对科技知识的向往就会更强烈。

“穷理以致其知，反躬以践其实。”科技创新与科学普及如同鸟之双翼、车之双轮。历史上所有伟大的科技创新，都曾在推动人类文明进步方面做出过巨大贡献。顶级科技创新或许只是少数科学家的劳动成果，但绝不是智慧的“私藏品”。

深圳是水草丰茂的科技沃土，高科技产业是深圳的一面旗帜。做强科普之翼，是深圳先行示范的具体要求。粤港澳大湾区规划发展纲要，明确提出要打造国际科技创新中心，而深圳正是核心引擎。

科普的核心任务，就是提高公民科学素质，推动个人与城市的创新发展。做强科普之翼，是深圳民生福利的重要内容。就个人发展而言，没有较强的科学素养，将无法适应时代。就城市发展而言，没有全民科学素质普遍提高，深圳将难以建立起基数庞大的高素质创新大军，也将

深圳科学技术应用与普及博览会

难以获得科技创新接力和传承的人才保障。做强科普，不仅成就更好的市民，也将成就更好的城市。

将国际化的“科普博览会”放在深圳，是合适的，更是合理的。以深圳的国际化视野，以深圳的科技氛围、以深圳作为社会主义先行示范区对粤港澳大湾区的辐射与带动作用，必然让“深圳科普博览会”大放异彩；

首届展会规划面积 100000 平方米，展期 4 天，涵盖信息技术科普、人工智能科普、机器人科普、消防科普、海洋科学科普、生物科学科普、能源科普、地学科普、植物生态科普、全国各地科普教育馆、港澳台科普、国际科普、科普教育、科普版权、国防科普、无人机应用科普、健康科普、光学科普、材料科普等领域。

展会以主题馆形式呈现，科普主题清晰。展会各主题馆展位规划将涵盖科普产业链上下游所有相关机构和企业，通过展会平台打通科普产品的内容创意、生产、流通和消费全流程，推动科普产业的融合和发展。

展会专业观众包括全国科技管理机构、科技工作者、科技学会、科研院所、科技公司、科技投资机构和科普大 V 等。展会重要观众包括粤港澳大湾区广大民众、兴趣人群、小、中、高学校学生，一带一路国家、科技与科普主管官员、企业家、投资人、经济专家学者，长三角经济圈企业届、投资届企业家、投资人、专家、学者，国际友人、投资人与企业家、专家学者；同时对全世界民众开放参观。

深圳科学技术应用与普及博览会

展会配备“科技与科普两翼并行战略思想论坛”、“科普产业化发展论坛”、科普产业化研究论坛、各主题专家科普公开课等高层次主题活动。同期配备全国有影响力的科普奖项、青少年科技创新大赛、机器人大赛、少儿编程大赛、青年科普创新作品大赛等各类全国广大民众参与的科普活动。成为展览与会议论坛并行，贸易与科普并行、科学与生活同在的高水平展览会。

深圳科学技术应用与普及博览会

二、项目介绍

主题：深圳科学技术应用与普及博览会

时间：2021年9月24日-2021年9月27日

地点：深圳国际会展中心（深圳市宝安区福海街道展城路1号）

规模：10万平方米

4号馆：健康科普、材料科普、光学科普

5号馆：国防科普、消防科普、无人机应用科普

6号馆：全国各地科普教育馆、科普教育、科普版权、港澳台科普、国际科普

7号馆：海洋科学科普、地学科普、能源科普、植物科学科普、生物科学科普

8号馆：人工智能科普、信息技术科普、机器人科普

深圳科学技术应用与普及博览会

4号馆	健康科普	6500m ²
	材料科普	2700m ²
	光学科普	2700m ²
5号馆	国防科普	6500m ²
	消防科普	3800m ²
	无人机应用科普	3800m ²
6号馆	全国各地科普教育馆	6500m ²
	港澳台科普 国际科普	4500m ²
	科普教育 科普版权	3000m ²
7号馆	海洋科学科普	4600m ²
	地学科普	2100m ²
	生物科学科普	3000m ²
	植物生态科普	2100m ²
	能源科普	1300m ²
8号馆	人工智能科普	4600m ²
	信息技术科普	4600m ²
	机器人科普	4500m ²



深圳科学技术应用与普及博览会

联系电话：0755-29799888

地址：深圳市宝安区福海街道重庆路194号国际会展文化创意园A栋501

深圳科学技术应用与普及博览会

三、项目组织结构

支持单位：深圳市科学技术协会

联合主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会、中国工信出版传媒集团

主承办单位：

深圳市科普教育基地联合会、深圳科博会展有限公司

四、大型活动配套

(一) 大型开幕式

活动规模：特邀 3000 人出席

活动场地：深圳国际会展中心宴会厅

(二) 科技与科普两翼并行战略思想论坛

邀请中国科协主办论坛，重点研讨科技发展与科学普及的具体内容、实施办法、未来价值；

活动规模：3000 人

活动地点：深圳国际会展中心宴会厅

(三) 科普产业化发展论坛

邀请中国科协主办论坛，各地科协、科技企业、科研机构、科普机构，研讨科学发展、科普立法、科技产业化、科技与经济的转化等论题；

活动规模：2000 人

活动地点：深圳国际会展中心宴会厅

(四) 国防科普配套活动

活动规模：5000 人

深圳科学技术应用与普及博览会

活动地点：主题馆国防科普活动区

（五）地球科学系列科普活动

- 1、地球的形成与发育
- 2、生命的产生与发展
- 3、地球的组成——矿物晶体科普活动
- 4、古生物的产生与进化——恐龙的统治与覆灭

活动规模：单场活动限 500 人；

活动地点：主题馆科普教学区

（六）植物生态系列科普活动

- 1、地球植物科普大会
- 2、生态发展与保护
- 3、植物的产生与演变

活动规模：1500 人

（七）人工智能与生活应用系列科普活动

- 1、人工智能与未来生活
- 2、人工智能应用技术的现在与未来
- 3、人工智能的领域划分
- 4、人工智能与经济发展

活动规模：限 500 人

活动地点：主题馆科普教学区

（八）海洋科学科普系列活动

- 1、神秘的海洋——海洋的形成、海洋有什么
- 2、海洋的能源与生活
- 3、海洋地图与测绘

深圳科学技术应用与普及博览会

4、海洋与人类——科考与生态

活动规模：限 800 人

活动地点：主题馆科普教学区

(九) 卫生与健康科普系列活动

1、防疫科普——疫病防治、瘟疫防治、瘟疫与历史、常见疫病与防范；

2、健康科普——科学健身、健康养老、癌症防与治；

3、医学科普——医疗科技发展，卫生管理科普、基因科学技术科普；

活动规模：800 人

活动地点：主题馆科普教学区

(十) 现代科学技术与应用系列科普活动

1、用通俗的话讲量子科学——量子科普；

2、新材料定义与未来生活应用；

3、石墨稀技术与生活应用；

4、核能与生活活动；

规模：1000 人

活动地点：主题馆科普教学区

(十一) 5G 与未来生活科普活动

1、5G 技术的发展现状及未来趋势；

2、5G 与生活

活动规模：800 人

活动地点：主题馆科普教学区

深圳科学技术应用与普及博览会

五、专业观众邀约（预计 52 万人）

（一）中国科学技术协会发函邀请，中国相关科研机构、科学工作者、科技企业、科普机构、教育部门、在校学生。

（二）重点邀请粤港澳大湾区广大民众、兴趣人群、小、中、高学校学生。

（三）邀请一带一路国家、科技与科普主管官员、企业家、投资人、经济专家学者。

（四）邀请长三角经济圈企业届、投资届企业家、投资人、专家、学者参加。

（五）邀请国际友人、投资人与企业家、专家学者作为专业观众，由政府审核邀请名单并发出邀请函，由组委会安排接待。

（六）市民开放（预计 40 万人）接受合法公民报名参观；接受社团、协会、院校组团参观。

六、项目市场推广

（一）拍摄“中国科技与科普”专题片，在全国教育、科普类频道播放；

（二）与各地教育主管部门合作，印发科普知识，进校园、进社区推广；

（三）与中央电视台教育频道、科普频道、香港凤凰卫视、广东卫视、深圳卫视、大湾区各地电视台形成合

深圳科学技术应用与普及博览会

作，全方位传播展会内容、传播相关策划、传播相关科普论坛主张；

（四）与腾讯、今日头条、网易等新媒体合作，提前六个月传播展会内容和科普内容，传播合作项目与机遇；

（五）充分利用新媒体传播力，运用抖音、微视、快手等平台，向大众传播大湾区经济规划与主张；

（六）在深圳北站、宝安机场、广州南站、白云机场、武汉站、天河机场、杭州南站、萧山机场、上海南站、浦东机场、北京西站、首都机场、重庆北站、江北机场、西安北站、咸阳机场等重点区域进行公共广告宣传；

（七）与专业公司合作，定向邀请企业界人士；

